



Jan Tijhuis van Addcomp Holland BV

De voorsprong van een superspecialist

Wat is de overeenkomst tussen het interieur van de nieuwe Audi A6 en de grill van Amerikaanse Ford pick-ups? Ze bevatten beiden hoogwaardige kunststoffen die zijn gecompoundeerd bij Addcomp Holland BV in Nijverdal. "Onze krachten zijn kennis en een ingenieus machinepark dat we zelf hebben gebouwd. Op die voorsprong drijven we en bouwen we voort", zegt Jan Tijhuis, oprichter en operationeel directeur.

In de jaren zeventig hield Tijhuis zich bij Koninklijke Ten Cate bezig met kunststoffen voor de fabricage van vloerbedekking en pionierde hij op het gebied van kunstgras. "In 1977 besloot ik met goedkeuring van Ten Cate voor mijzelf te beginnen en toen dacht ik in eerste instantie vooral in de richting van afvalverwerking en recycling. Op basis van mijn kennis, die altijd in de avonduren ben blijven bijspijkeren, ben ik mij gaandeweg echter meer gaan toeleveren op het compounderen van kunststofkorrels ten behoeve van grasgarens", vertelt Tijhuis. "Heel simpel gesteld: wij stoppen op basis van een geïmpregneerde 'skintechology' ingrediënten in kunststofkorrels die afhankelijk van de inhoud toepasbaar zijn voor tal van producten. De korrels die veel in de automotive worden gebruikt, zijn bijvoorbeeld in staat om een goede koppeling tussen kunststof en glasvezel te maken. Ook zijn ze bestand tegen hoge temperaturen en is hun inktzwarte kleur erg duurzaam."

Vanuit zijn verstand van machinebouw weet Tijhuis zijn machinepark steeds zo te ontwikkelen, dat het bedrijf in staat is om dingen te maken die concurrenten niet konden. "Samen met de inzet en kennis van het gehele Addcomp Team geeft

dat ons een koppositie die wij koesteren. Uitvinden alleen is niet genoeg. Aan patenten en dat soort dingen hebben wij namelijk niets, vooral omdat de controle zo lastig is. Hoe moeten wij vanuit Nijverdal controleren of een Chinees ons nabootst? We moeten dus gewoon voorop blijven lopen." Een ontwikkeling in de branche is onder meer de opkomst van nanotechnologie. Tijhuis: "We moeten nog zien wat het brengt, maar we zijn er druk mee bezig. Het zou de doorlaatbaarheid van kunststof kunnen verminderen zodat bijvoorbeeld benzinetanks van 'plastic' mogelijk maakt. Ook valt er met die technologie nog veel te winnen in de vlamdovendheid van kunststof." Volgend jaar opent Addcomp een fabriek in de VS.



"Een paar weken per jaar rijd ik met een camper door dat land en uit de goede contacten is veel business ontstaan. Zo worden onze kunststoffen veel gebruikt voor golfkarretjes. Het wordt in Amerika een nieuw hoofdstuk in het Addcomp-avontuur en een bevestiging van onze voorsprong." ■

'Dingen die er nooit waren'

Addcomp ontwikkelt en produceert polymer additive solutions, die betere of nieuw producteigenschappen tot gevolg hebben of die bijdragen aan een efficiëntere productie. Innovaties en procesverbeteringen worden door de buitengewoon specifieke kennis mogelijk gemaakt. Niet voor niets hanteert het bedrijf in brochures een uitspraak van John F. Kennedy: "We hebben mensen nodig die durven dromen van dingen die er nooit waren". En bij Addcomp lopen zulke mensen, vaklui met een visie. Het bedrijf heeft bovendien veel partnerships met andere specialisten. Hierdoor ontstaat een 'supply chain' die bijzonder veelzijdige, flexibele en kwalitatief hoogwaardige service- en productpakketten biedt.